



*Aproximación a los argumentos en Twitter de López Obrador durante la campaña presidencial de 2018 en México (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Fernández Fernández, Eduardo José

*Título del libro:* Transmitiendo la persuasión: la comunicación que influye

*Página inicial:* 223

*Página final:* 235

*País:* España

*Lugar de publicación:* Madrid

*Editorial:* Fragua

*Año de publicación:* 2022

*Serie o colección:* Biblioteca Ciencias de la Comunicación

*ISBN del Libro:* 978-84-7074-917-9

*Formato:* Impreso